

Taller de Métodos Cualitativos para la Investigación Social

Información General

1. Introducción

1.1 Diagnóstico

Los programas sociales cuentan con sistemas de seguimiento operativo mediante los cuales se genera información periódica sobre procesos y percepción de operadores, beneficiarios y otros actores clave. Para la obtención de información se emplean frecuentemente técnicas cuantitativas de información que permiten la generación de bases de datos e indicadores. COCOA Services, S.C. a partir de diversas experiencias de evaluación operativa y de procesos de programas ha detectado como área de oportunidad el desarrollo de capacidades de operadores de programas para el empleo de técnicas cualitativas de recopilación de información. La aplicación de dichas técnicas, como parte de la operación de los programas, permitiría a los tomadores de decisiones contar con información sobre aspectos de la calidad de los servicios, la atención a la población y los procesos operativos.

En especial, se considera útil que los programas diseñen unidades de supervisión, seguimiento y evaluación de carácter cualitativo. Por ello, a continuación, se presenta la información general del Taller de Métodos Cualitativos para la Investigación Social, especialmente diseñado para operadores de programas públicos y responsables de los procesos de seguimiento y evaluación de los mismos.

2

1.2 Enfoque didáctico y beneficio para el participante

Las técnicas cualitativas permiten producir datos descriptivos y son más apropiadas que las cuantitativas para reunir información sobre actitudes, motivaciones, valores, creencias, aspiraciones, expectativas o percepciones de la población considerada como objetivo de la investigación. Se enfocan en el por qué de la acción social, el cómo y el cuándo actúa una persona o cómo ocurre un hecho social. Permiten por lo tanto recoger la complejidad de la realidad social. Por su naturaleza, estas técnicas requieren de la participación de los actores involucrados o afectados por un fenómeno, contribuyendo a una construcción colectiva de la información.

Los métodos cuantitativos y los cualitativos son complementarios. Mientras que los métodos cuantitativos permiten cuantificar variables relevantes para medir el desempeño, los métodos cualitativos permiten la recopilación de información para entender el contexto, valorar la calidad y recoger la opinión de distintos actores con respecto al funcionamiento de procesos, proyectos o programas. Así, la combinación de métodos enriquece la investigación, para generar conclusiones a partir de un análisis más completo de la realidad.

1.3 Objetivo general del curso

Al término del taller, el personal responsable del seguimiento, monitoreo y evaluación de programas habrá desarrollado habilidades teórico-prácticas para el diseño, levantamiento, procesamiento y análisis de información cualitativa.

1.4 Programa de formación

COCOA Services, S.C. ha diseñado un programa de 40 horas de formación de capacidades para el diseño e implementación de estudios cualitativos dirigido a miembros de OSC que se dedican a actividades de contraloría social. El enfoque del programa de formación es predominantemente práctico.

El programa está compuesto por dos componentes principales. En primera instancia se presentan los principales elementos teórico-metodológicos relacionados con la investigación cualitativa. En segunda instancia, se realiza una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Se inicia por la etapa de diseño de un estudio cualitativo y sus instrumentos de levantamiento de información. Posteriormente se realiza un levantamiento en campo y finalmente se procede al procesamiento, análisis de información y generación de hallazgos y conclusiones. Todo lo anterior en conjunto permite a los participantes experimentar las distintas etapas de la investigación cualitativa.

3

2. Perfil de los participantes

El taller de Métodos Cualitativos para la Investigación Social se dirige a funcionarios y operadores de programas sociales. No se exige ningún prerrequisito para la inscripción al taller.

3. Temario del taller

Día 1

1. Introducción al enfoque cualitativo

- 1.1 Complementariedad y diferencias entre técnicas cuantitativas y cualitativas
- 1.2 Alcance de las técnicas cualitativas
- 1.3 Principales aspectos metodológicos

2. Diseño de un estudio cualitativo

- 2.1 Selección de un tema de investigación
- 2.2 Planteamiento del problema y de la problemática
- 2.3 Formulación del objetivo deseable y de los objetivos de la investigación
- 2.4 Elaboración de las preguntas de investigación

Día 2

3. Estructuración de la investigación cualitativa

- 3.1 Identificación de las herramientas metodológicas y de la muestra
- 3.2 Diseño *ex ante* de categorías de análisis
- 3.3 Elaboración de los instrumentos de levantamiento de información
- 3.4 Consideraciones logísticas y éticas
- 3.5 El levantamiento de la información en campo
- 3.6 Recopilación y registro de la información

Día 3 consagrado al levantamiento de información en campo y a la recopilación de la información por los participantes.

Día 4

4. Procesamiento y análisis de la información recabada

- 4.1 Administración de información
- 4.2 Construcción de categorías
- 4.3 Codificación de información

- 4.4 Responder a las preguntas de investigación
- 4.5 Confiabilidad de la investigación cualitativa
- 4.6 Conclusiones del análisis de caso y respuesta a la problemática

Día 5

5. Metodología del análisis multicaso

- 5.1 Análisis multicaso: sistematización de la información
- 5.2 Sistematización de la información de cada caso
- 5.3 Presentación de las notas analíticas
- 5.4 Análisis multicaso: generación de afirmaciones
- 5.5 Afirmaciones que dan respuesta al tema de investigación
- 5.6 Contenido y estructura del informe de investigación cualitativa